

'ZON GEE

04

Klant in beeld



ontwikkeling en
innovatie

Bedrijf:
MH Poly Consultants &
Engineers

Activiteit:
ingenieursadvies voor
Milieu & Ruimte, Waterbouw
& Infra en Industrie &
Constructies

Aantal personeelsleden: 30

Aantal vestigingen:
2 vestigingen samengevoegd
tot 1 om de synergie tussen de
disciplines te bevorderen

Omzet in 2016:
2,6 miljoen euro

Aantal projecten:
300 projectaanvragen per jaar,
waarvan 75 à 80 procent
doorgaat

Bard Louis
over innovatief ondernemen

WILDER DURF IN INNOVATIE'

Op het bureau van Bard Louis ligt *Good to be Great*, het populaire boek van Jim Collins over wat succesvolle bedrijven die great presteren, onderscheidt van hun concurrenten die gewoon good zijn. Voor MH Poly, het bedrijf waarvan Bard mede-aandeelhouder is, zou dat het innovatieve vermogen kunnen zijn. 'Toch is dat min of meer uit nood geboren,' licht hij toe. 'Tijdens de crisis liep het aantal traditionele projecten terug, waardoor we ons zijn gaan richten op projecten met een hoog risico, zoals dat heet. Die bleken niet alleen lucratief te zijn, maar ook een uitdagend beroep op onze creativiteit te doen.'

Ingenieursadviesbureau MH Poly is in 2009 ontstaan na een fusie van MH Nederland en Ingenieursbureau Polyconstruction. Het bedrijf is actief op drie terreinen: Milieu & Ruimte, Waterbouw & Infra en Industrie & Constructies. 'Wat ons anders maakt is dat we goed oog hebben voor de raakvlakken tussen die disciplines,' zegt Bard, tevens manager van de adviesgroep Waterbouw & Infra. 'Vaak worden bij projecten verschillende specialisten ingehuurd. Dan zie je op de raakvlakken fouten ontstaan, bijvoorbeeld door een gebrek aan interne communicatie of door hokjesdenken. Onze kracht zit juist in die regierol. Daarnaast maken we gebruik van een uitgebreid netwerk van specialistische ingenieursbureaus waardoor we bij grote projecten snel en flexibel kunnen opschalen.'

Innovatief vermogen

Klanten zijn voor 60 procent aannemers, die soms al in een tenderfase de ondersteuning van MH Poly inroepen. Op milieukundig gebied zijn het overheidsorganen zoals waterschappen, gemeenten en provincies, en de derde groep is de industrie waarbij het meestal gaat om aanpassingen of verbouwingen binnen de bestaande constructies. Vooral binnen de disciplines waterbouw en industrie wordt volgens Bard het vaakst een beroep gedaan op het innovatieve vermogen van MH Poly. Een voorbeeld van zo'n project is de reparatie van een geknikte gasleiding op de zeebodem bij Indonesië. 'De aannemer zag zich voor de uitdaging geplaatst dat de gasleiding in productie moest blijven,' legt Bard uit. 'Om het risico op verdere beschadiging te beperken mochten er bovendien

geen krachten op de pijpleiding worden overgebracht. Dat betekende dat de unit waarin de duikers hun werk moesten doen niet op de pijpleiding mocht rusten. Uiteindelijk bedachten we samen met het duikbedrijf DCN een soort maanlander waarin de unit hangt. Deze landde op vier zuigpalen die vooraf op de zeebodem waren aangebracht. Zo kon de reparatie veilig worden uitgevoerd zonder het risico op meer beschadigingen aan de pijpleiding.'

Een ander aansprekend project is de verbreding van een sluis bij Södertälje in Zweden. Een belangrijke doorgang voor de scheepvaart vanaf zee richting het achterland van Stockholm. Omdat hiervoor een alternatief ontbreekt, was een minimale hinder voor de scheepvaart dan ook een harde eis.

'We vonden samen met de Zweedse aannemer de oplossing in het creëren van twee bouwputten naast de huidige sluisdeuren, waarin de nieuwe sluishoofden inclusief deuren worden gebouwd en getest. Wanneer de deuren gereed zijn, wordt het vaarverkeer kortstondig stilgelegd en schuiven we de sluishoofden onderwater op hun plaats met een gewicht van zo'n 12.000 ton per stuk. Daarna wordt een kadewand geslagen, zodat we de sluis daadwerkelijk kunnen verbreden. Ondertussen wordt ook een weg die over een van de sluishoofden loopt, verlegd en voorzien van een nieuwe basculebrug.'

Creativiteit

Hoe eenvoudig dergelijke oplossingen uiteindelijk ook mogen lijken, het stelt de ingenieurs wel voor uitdagingen die een beroep doen op hun creativiteit. 'In Indonesië bijvoorbeeld moesten we rekening houden met de stroming onderwater en hoe dat de constructie in beweging kan zetten. In Zweden passen we een bouwmethode toe die op land beproefd is, maar onderwater nog nooit is uitgevoerd. Dus denken we ook na over een plan B voor als bijvoorbeeld het inschuiven van de sluisdeuren niet lukt. Het zoeken naar dergelijke oplossingen levert bij onze mensen een mooie interne strijd op tussen zij die

MH Poly Consultants & Engineers

Bard Louis

📞 +31 (0)164 24 55 6

✉ info@mhpoly.nl

🌐 www.mhpoly.nl



Ik ben er heilig van overtuigd dat een intrinsieke motivatie door uitdagingen, automatisch een goed, onderscheidend product oplevert.'

graag vasthouden aan de zekerheden van gebaande paden en zij die nieuwsgierig zijn naar nieuwe mogelijkheden. En je hebt beide groepen nodig in je team. Dat houdt elkaar in evenwicht en levert uiteindelijk een kwalitatief goed product op. Ik ben er heilig van overtuigd dat een intrinsieke motivatie door uitdagingen, automatisch een goed, onderscheidend product oplevert.'

Durven

Volgens Bard zijn er drie voorwaarden voor innovatief ondernemen. 'Allereerst heb je inlevingsvermogen nodig in het

probleem van de opdrachtgever. Je moet de achterliggende oorzaken goed analyseren. Dan moet je out-of-the-box durven en kunnen denken. Dat is een open deur, maar wil je innovatief zijn dan moet je creativiteit alle ruimte geven. Dat leidt automatisch tot het van de gebaande paden af durven wijken. Ook al is het nog nooit gedaan, dan wil dat niet zeggen dat het niet kan. Je moet als organisatie daarbij fouten durven maken, of beter: mogelijke fouten incalculeren. Zonder durf geen innovatie. Daarin moet je ook je opdrachtgevers mee kunnen nemen.'



Wie op Google Earth inzoomt op de lagune van Venetië kan het afzinkponton zien dat MH Poly heeft ontwikkeld voor de stormvloedkering bij Venetië.